

Le marché des surfaces alimentaires en France

Le marché des surfaces alimentaires est composé de trois formats :

- l'hypermarché (+ de 2 500 m²)
- le supermarché (- de 2 500 m²)
- le hard discount (généralement entre 500 et 1 000 m²)

Répartition des magasins et des effectifs par format

| | Magasins | % | Effectifs | % |
|---------------|---------------|--------------|----------------|--------------|
| Hypermarchés | 1 526 | 13,5 % | 302 900 | 48 % |
| Supermarchés | 5 501 | 49 % | 211 300 | 33 % |
| Hard discount | 4 223 | 37,5 % | 36 400 | 6 % |
| Total | 11 250 | 100 % | 550 600 | 100 % |

Chiffre d'affaires des principales enseignes françaises en Europe (milliards €)

| | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 |
|-------------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Carrefour | 73,1 | 78 | 76,8 | 78,9 | 81,4 | 82 | 87,4 | 92,2 |
| Auchan | 30,8 | 35,2 | 37,5 | 38,5 | 39,1 | 40,4 | 42,1 | 44,2 |
| Leclerc | 23,8 | 25,1 | 26 | 27,2 | 28,4 | 28,5 | 29,4 | 30,3 |
| Intermarché | 36,3 | 37,2 | 38,4 | 38,4 | 38 | 30,3 | 31,5 | 32,7 |
| Casino | 19,1 | 22 | 22,8 | 23 | 23,2 | 22,8 | 22,5 | 25 |
| Système U | 10,5 | 11,7 | 12,7 | 13,8 | 14,7 | 15,1 | 15,6 | 16,8 |

La loi de modernisation de l'économie votée en juillet 2008 doit permettre d'accroître le pouvoir d'achat des ménages en libérant la négociabilité des prix entre fournisseurs et distributeurs ; elle ne renforce la concurrence dans le secteur du commerce de détail qu'en libérant les créations de magasins sous le seuil de 1 000 m², c'est-à-dire pour les petits supermarchés, seulement dans les petites communes.

... Le marché des surfaces alimentaires en France

Nombre d'hypermarchés par enseigne

| | Groupe | Magasins | % |
|------------------|-------------------|--------------|------------|
| Leclerc | Leclerc | 447 | 30,96 |
| Carrefour | Carrefour | 221 | 15,3 |
| Intermarché | Les Mousquetaires | 193 | 13,37 |
| Super U | Système U | 135 | 9,35 |
| Auchan | Auchan | 122 | 8,45 |
| Géant | Casino | 112 | 7,76 |
| Carrefour Market | Carrefour | 58 | 4,02 |
| Cora | Delhaize | 59 | 3,95 |
| Champion | Carrefour | 54 | 3,74 |
| Hyper U | Système U | 45 | 3,12 |
| Total | | 1 444 | 100 |



Nombre de supermarchés par enseigne

| | Groupe | Magasins | % |
|------------------|-------------------|--------------|------------|
| Intermarché | Les Mousquetaires | 1 454 | 27,51 |
| Carrefour Market | Carrefour | 907 | 19,66 |
| Super U | Système U | 519 | 11,25 |
| Shopi | Carrefour | 449 | 9,71 |
| Simply Market | Auchan | 372 | 8,45 |
| Casino | Casino | 333 | 7,22 |
| Franprix | Casino | 291 | 6,31 |
| Ecomarché | Les Mousquetaires | 264 | 5,72 |
| Match | Delhaize | 150 | 3,25 |
| Leclerc | Leclerc | 60 | 0,3 |
| Total | | 4 613 | 100 |



Nombre de hard discounters par enseigne

| | Groupe | Magasins | % |
|--------------|-------------------|--------------|------------|
| Lidl | Lidl | 1 263 | 38,93 |
| ED /DIA | Carrefour | 920 | 28,36 |
| Leader Price | Casino | 425 | 13,10 |
| Netto | Les Mousquetaires | 325 | 10,02 |
| Le Mutant | | 182 | 5,61 |
| Norma | Norma | 117 | 3,61 |
| Autres | | 12 | 0,89 |
| Total | | 3 244 | 100 |

