

Centres commerciaux, Définition

Définition

Un centre commercial se définit comme un ensemble d'au moins 20 magasins et services totalisant une surface commerciale utile (dite surface GLA) minimale de 5 000 m², conçu, réalisé et géré comme une entité. Les centres commerciaux se découpent selon la typologie ci-dessous.

Les différents types de centres commerciaux

Les Centres Commerciaux Super Régionaux

Leur surface GLA est supérieure à 80 000 m² et/ou ils totalisent au moins 150 magasins et services.

Exemples : Belle Epine, Créteil Soleil, Evry 2, Forum des Halles, Parinor, Parly 2, Les Quatre Temps, Rosny 2, Val d'Europe, Vélizy 2

Les Centres Commerciaux Régionaux

Leur surface GLA est supérieure à 40 000 m² et/ou ils totalisent au moins 80 magasins et services.

Exemples : Cap 3000, Carrefour Vitrolles, Carré Sénart, Centre Deux, Cité Europe, Euralille, Grand Var, La Toison d'Or, Bordeaux Le Lac, V2

Les Grands Centres Commerciaux

Leur surface GLA est supérieure à 20 000 m² et/ou ils totalisent au moins 40 magasins et services.

Exemples : Alma, Les Atlantes, Bonneveine, Centre Bourse, Croix Dampierre, Espace Coty, Forum Lingostière, Grand Sud, Jaude, Place d'Arc

Les Petits Centres Commerciaux

Leur surface GLA est supérieure à 5 000 m² et/ou ils totalisent au moins 20 magasins et services.

Exemples : Angoulins, Pau Bosquet, Espace d'Erlon, Fleur d'Eau, Palais des Pyrénées, Caen Paul Doumer, Bordeaux Saint Christoly, La Visitation

Centres commerciaux de proximité

Leur surface GLA est supérieure à 1 000 m² et/ou ils totalisent au moins 6 magasins et services.

Exemples : Fourmies, centres commerciaux de proximité péri-urbains

Les Centres à Thèmes

Ce sont des centres commerciaux spécialisés, par exemple dans l'équipement de la maison ou les boutiques de fabricants.

Exemples : Art de Vivre Eragny, Marque Avenue, Usine Center, Quai des marques

